



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO/ RAZON SOCIAL	TRAB S.A.	
DNI N°	30-69613568-8	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN		
NOMBRE Y APELLIDO/ RAZÓN SOCIAL	DNI N°	CARGO
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO/ RAZÓN SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Ma. del Carmen Rocha	13.770.447	95%
José Luis Raboy	10.201.318	5%
PROGRAMACIÓN		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
<p>LA 91.5 ES UN PROYECTO SOCIO CULTURAL QUE INTENTA ABRIR UN ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS HABITANTES DE LA ZONA A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y CULTURAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES.</p>		



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: / 07 /2011					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERÉS PÚBLICO	INTERÉS EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
DOBLE YO	10		X		INFORMACION GRAL/SERVICIOS
PROGRAMA PILOTO	2		X		DEPORTIVO
RADIO TOMADA	3		X		INFORMACION GENERAL
EMPRESA RURAL RADIO	2,5		X		INFORMACION AGROPECUARIA
DJ TOUR	1		X		MUSICAL
AGITE CULTURAL	1		X		INFORMACION CULTURAL
TOMA 5	3		X		MUSICAL
SI VOS QUERÉS	10		X		INFORMACION GENERAL y MUSICAL



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

DATOS DEL SERVICIO	
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV COD.UHF, CCTV COD. MMDS, DTH)	FM
LOCALIDAD	ROQUE PEREZ
PROVINCIA	BUENOS AIRES
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA/AUTORIZACION	RES. Nº 1470 – COMFER/2008
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACIÓN	
INICIO DE EMISIONES REGULARES	
DENOMINACIÓN/NOMBRE DE FANTASÍA	
LA 91.5	
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)	
“LRP880”	



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURIDICION (NACIONAL/ PROVINCIAL/ MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
MUNICIPAL	MUNIC R PEREZ		1200	DIC/09 A LA FECHA



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

ANEXO III

Definiciones:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (o producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACION REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las prestaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. Abono; grilla de programación)
- SANCIONES. Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente